

ИКОНОМИЧЕСКИ УНИВЕРСИТЕТ - ВАРНА
ЦЕНТЪР ЗА МАГИСТЪРСКО ОБУЧЕНИЕ
КАТЕДРА „ИКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ НА СТРОИТЕЛСТВОТО“

Приета от ФС (протокол №/ дата): №9/ 23.04.2020 г.

Приета от КС (протокол №/ дата): №6/ 25.02.2020 г.

УТВЪРЖДАВАМ:

Декан:

(доц. д-р Денка Златева)

У Ч Е Б Н А П Р О Г Р А М А

ПО ДИСЦИПЛИНАТА: „ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И ИНВЕСТИЦИОННИ ОБЕКТИ“;

ЗА СПЕЦ: „Управление на проекти“ - СНУ/ДНДО, СПН;

ОКС „магистър“

КУРС НА ОБУЧЕНИЕ: 5/6; СЕМЕСТЪР: 9/11;

ОБЩА СТУДЕНТСКА ЗАЕТОСТ: 150 ч.; в т.ч. аудиторна 60 ч.

КРЕДИТИ: 5

РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА СТУДЕНТСКАТА ЗАЕТОСТ СЪГЛАСНО УЧЕБНИЯ ПЛАН

<i>ВИД УЧЕБНИ ЗАНЯТИЯ</i>	<i>ОБЩО(часове)</i>	<i>СЕДМИЧНА НАТОВАРЕНОСТ (часове)</i>
АУДИТОРНА ЗАЕТОСТ:		
Т. ч.		
• ЛЕКЦИИ	30	2
• УПРАЖНЕНИЯ (семинарни занятия/ лабораторни упражнения)	30	2
ИЗВЪНАУДИТОРНА ЗАЕТОСТ	90	-

Изготвили програмата:

1.
(проф. д-р Стоян Стоянов)
2.
(доц. д-р Тодор Райчев)
3.
(гл. ас. д-р Ваня Антонова)

Ръководител катедра:
„Икономика и управление на строителството“ (доц. д-р Божидар Чапаров)

I. АНОТАЦИЯ

Учебната дисциплина „Предприемачество и инвестиционни обекти“ е предназначена за студентите от специалност „Управление на проекти“ – СНУ, ДНДО и СПН, ОКС „магистър“. Дисциплината разглежда същността и специфичните особености на предприемачеството при реализацията на инвестиционните обекти, познаването на които е необходимо условие за реализирането и ефективното управление на предприемаческа организация и възможност за активно участие на пазара.

Основна цел на дисциплината е да подпомогне студентите при усвояването на специфични знания и разбираня в областта на предприемачеството при реализацията на инвестиционните обекти. В курса са разгледани различни теоретични концепции, представен е българският принос в теорията на предприемачеството, класифицирани са източниците за нововъведения, обърнато е внимание на атрактивни и иновативни бизнес форми за осъществяване на предприемаческа дейност, на видовете предприемачески риск и др.

В резултат на придобитите знания, очакваните резултати от обучението са за формиране на умения относно: правилно оценяване на предприемаческите възможности и съпътстващите рискове при реализацията на инвестиционните обекти; идентифициране на факторите за успех и провал в предприемаческата дейност; разработване и реализиране на предприемачески планове и стратегии; открояване на главните елементи на предприемаческото поведение и култура. Най-важното, което младите специалисти следва да възприемат е, че предприемачът е фигура, притежаваща солидни теоретични познания, много добри практически умения, склонност към поемане на риск и нравственост и чувствителност при използване на предприемаческите ситуации. Това би могло да стане след обстойно запознаване с особеностите и спецификата на предприемачеството, което тази дисциплина предлага.

Посредством решаване на практически казуси, работа по проекти и провеждане на проучвания по дисциплината, студентите придобиват способност за разширяване на знанията и формиране на нови умения в областта на предприемачеството при реализацията на инвестиционните обекти.

II. ТЕМАТИЧНО СЪДЪРЖАНИЕ

No. по ред	НАИМЕНОВАНИЕ НА ТЕМИТЕ И ПОДТЕМИТЕ	БРОЙ ЧАСОВЕ		
		Л	СЗ	ЛУ
Тема първа ТЕОРЕТИЧНИ ОСНОВИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		4	1	
1.1	Класически предприемачески теории			
1.2	Съвременни теории и концепции за предприемачеството			
Тема втора РАЗВИТИЕ И РЕГУЛИРАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО В БЪЛГАРИЯ		4	1	
2.1	Основни периоди в развитието на предприемачеството в България			
2.2	Приносът на предприемачеството за развитието на българската индустрия			
2.3.	Държавна поддръжка и регулационна рамка			
Тема трета ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО И НОВАТОРСТВО		3	2	
3.1	Нововъведението като инструмент на предприемачеството			
3.2	Източници за нововъведения			
Тема четвърта		3	2	

ОТЛИЧИТЕЛНИ БЕЛЕЗИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ОРГАНИЗАЦИЯ				
4.1	Предприемаческа организация			
4.2	Организационни форми за предприемаческа дейност			
4.3	Предприемаческо поведение			
4.4	Системният анализ на стоковия портфейл			
4.5	Организация на източниците за инвестиране			
Тема пета УСЛОВИЯ ЗА СЪЩЕСТВУВАНЕ И РАЗВИТИЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		3	2	
5.1	Външни за предприемаческата организация условия, способстващи за нейното развитие			
5.2	Условия, формиращи вътрешния потенциал на предприемаческата организация			
Тема шеста ОСНОВНИ ЕТАПИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПРОЦЕС		3	3	
6.1	Същност и особености на предприемаческия процес			
6.2	Вземане на решение за започване на собствен бизнес			
6.3	Генериране и подбор на идеи за нов продукт			
6.4	Създаване на предприемачески план			
6.5	Разработване на новия продукт			
6.6	Организация и управление на предприемаческия процес по внедряването в производството и въвеждането на пазара на новия продукт			
Тема седма ЕТАПИ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИЯ ПРОЦЕС ПРИ РЕАЛИЗАЦИЯТА НА ИНВЕСТИЦИОННИ ОБЕКТИ		5	4	
7.1	Етапи на предприемаческата дейност в периода на проучване и проектиране за реализирането на инвестиционния обект			
7.2	Етапи на предприемаческата дейност при изпълнението и въвеждането в експлоатация на инвестиционния обект			
7.3	Особености в практиката на предприемача при реализирането на инвестиционния обект			
Тема осма ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ РИСК ПРИ РЕАЛИЗАЦИЯТА НА ИНВЕСТИЦИОННИ ОБЕКТИ		2	2	
8.1	Същност и причини за предприемачески риск			
8.2	Функции на предприемаческия риск			
8.3	Видове предприемачески рискове			
8.4	Фактори влияещи на равнището на предприемаческия риск			
8.5	Баланс на рисковете и печалбите			
Тема девета ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ АНАЛИЗИ ПРИ РЕАЛИЗАЦИЯТА НА ИНВЕСТИЦИОННИ ОБЕКТИ		2	2	
9.1	Видове анализи			
9.2	Предприемачески методи за анализ при реализацията на инвестиционни обекти			
Тема десета ИДЕНТИФИЦИРАНЕ НА ФАКТОРИТЕ ЗА УСПЕХ И ПРОВАЛ В ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ДЕЙНОСТ		2	2	
10.1	Фактори за постигане на успех в предприемачеството			
10.2	Практика на успешния лидер			
10.3	Фактори, които предизвикват провал в дейността на предприемача			
Тема единадесета		3	2	

ФОРМИ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА ДЕЙНОСТ				
11.1	Традиционни форми за осъществяване на предприемаческа дейност			
11.2	Атрактивни и иновативни форми за предприемаческа дейност			
Тема дванадесета СЪЩНОСТ И ВИДОВЕ ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ СТРАТЕГИИ		3	2	
12.1	Същност и обхват на предприемаческите стратегии			
12.2	Видове предприемачески стратегии			
Тема тринадесета РАЗРАБОТВАНЕ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА СТРАТЕГИЯ С РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОНЕН ОБЕКТ		3	2	
13.1	Организация			
13.2	Етапност при разработване на стратегии			
13.3	Стратегически анализ на дейността на фирмата			
13.4	Целеполагане			
Тема четиринадесета РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКА СТРАТЕГИЯ		3	2	
14.1	Стратегически планове и програми			
14.2	Основни моменти при разработването на предприемачески бизнес план с реализиране на инвестиционен обект			
14.3	Стратегическо изпълнение			
14.4	Стратегически контрол			
Тема петнадесета КУЛТУРА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО		2	1	
15.1	Обхват на въпроса за предприемаческата култура			
15.2	Изисквания за предприемаческа култура			
15.3	Предприемаческа етика и етикет			
Общо:		45	30	

III. ФОРМИ НА КОНТРОЛ:

№ по ред	ВИД И ФОРМА НА КОНТРОЛА	Брой	ИАЗ ч.
1.	Семестриален (текущ) контрол		
1.1.	Тест (с отворени, затворени или смесени въпроси)	1	30
1.2.	Курсова работа (по предварително избрана или зададена тема)	1	30
1.3.	Доклад върху практически казус/проведено проучване	1	10
Общо за семестриален контрол:		3	70
2.	Сесиен (краен) контрол		
2.1.	Изпит – писмен тест със затворени и/или отворени въпроси	1	20
Общо за сесиен контрол:		1	20
Общо за всички форми на контрол:		4	90

IV. ЛИТЕРАТУРА

ЗАДЪЛЖИТЕЛНА (ОСНОВНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Свитък лекции по учебната дисциплина „Предприемачество и инвестиционни обекти“ за учебната 2019-2020 г.

2. Коев, Й. и колектив. Предприемачество и МСБ. Варна, Унив. изд. „Наука и икономика“, 2013.
3. Стоянов, С. Строително предприемачество. Варна, Унив. изд. „Наука и икономика“, 2012.
4. Трайков, Х. Търговско предприемачество. Варна, Унив. изд. „Наука и икономика“, 2007.
5. Турлакова, Т. Аграрно предприемачество. Варна, Унив. изд. „Наука и икономика“, 2002.

ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА (ДОПЪЛНИТЕЛНА) ЛИТЕРАТУРА:

1. Дракър, П. Иновации и предприемачество, София, Изд. „Класика и Стил“, 2002.
2. Коев, Й. Въведение в предприемачеството. Варна, Унив. изд. „Наука и икономика“, 2013.
3. Стоянов, С. Развитие на строителното предприемачество в България. Варна, Унив. изд. „Наука и икономика“, 2012.
4. Турлакова, Т., Г. Славова. Ръководство по аграрно предприемачество. Варна, Унив. изд. „Наука и икономика“, 2012.
5. Воробьев, С. Н., К. В. Балдин. Управление рисками в предпринимательстве. 4-е изд. испр., Москва, Дашков и К, 2013.
6. Грибов, В. Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Москва, КНОРУС, 2017.
7. Резник, С. Д., И. В. Глухова, А. Е. Черницов. Основы предпринимательской деятельности. Учебник. Москва, Инфра-М, 2015.
8. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства. Москва, Синергия, 2016.
9. Юденко, М. Н. Современные методы организации предпринимательской деятельности в строительстве. Учебник, Москва, Риор, Инфра-М, 2016.
10. Barringer, V. R., R. D. Ireland. Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures. 5th ed., global ed., Harlow, Pearson, 2016.
11. Byrne, John A. World Changers: 25 Entrepreneurs Who Changed Business as We Knew it. New York, Penguin, 2011.
12. Ries, Eric, The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses. New York, Crown Business, 2011.
13. Valerio A., B. Parton and A. Robb. Entrepreneurship Education and Training Programs around the World. Dimensions for Success. The World Bank, Washington, D.C., 2014.

Февруари 2020 г.